**Roxie Węgiel dla TOUS**

**Sztuka wyrażania siebie w nowej sesji wizerunkowej**

**Pasja, kreatywność i zabawa modą. Polska piosenkarka i ambasadorka marki TOUS, Roxie Węgiel, znana z wyrazistej osobowości   
i charakterystycznego stylu, wzięła udział w wyjątkowej sesji wizerunkowej, która jest ukoronowaniem współpracy z hiszpańską marką. W sesji wykorzystano najnowszą biżuterię z kolekcji na jesień-zimę 2023: Color Pills oraz TOUS Manifesto.**

Roxie Węgiel jest inspiracją dla swoich fanów, a jej kariera rozpoczęta w tak młodym wieku jest imponująca. Od kwietnia 2022 roku artystka pełni rolę ambasadorki TOUS, spójnie łącząc swój wizerunek artystyczny z rozpoznawalnym stylem marki. Jej współpraca z TOUS stanowi doskonały przykład harmonii między kreatywnością artystyczną a klasycznym rzemiosłem.

Roxie Węgiel i TOUS zachęcają do swobodnego wyrażania własnej osobowości przez eksperymentowanie z modą i tworzenie wyjątkowych stylizacji dopełnionych biżuteryjnymi dodatkami. Piosenkarka inspiruje wszystkich, którzy cenią sobie oryginalność i nieszablonowe podejście do mody.

“*Lubię łączyć różne style, a moje stylizacje charakteryzują się mocnymi akcentami. To dla mnie sposób wyrażania swojej indywidualności i kreatywności. Każdego dnia staram się tworzyć połączenia, które odzwierciedlają moją osobowość. Dzięki temu mogę bawić się modą i zawsze wyrazić to, kim jestem*” - **Roxie Węgiel, piosenkarka i ambasadorka TOUS.**

Kolekcja TOUS Manifesto to podróż do świata kreacji i zwrócenie uwagi na detale biżuterii. Marka TOUS, znana z dbałości o jakość i estetykę, postanowiła nadać nowe oblicze klasycznemu zapięciu, przekształcając je w wyrafinowany monogram, który stał się centralnym elementem tej kolekcji. Z kolei w najnowszej linii biżuterii Color Pills z czarnym onyksem, marka nawiązuje do klasycznej elegancji. Połączenie tych dwóch kolekcji idealnie wpasowuje się w trendy sezonu jesień-zima, dopełniając każdą stylizację i dodając im szyku.

Na grudzień zaplanowano kolejną odsłonę kampanii TOUS z udziałem polskiej artystki. Czym tym razem zaskoczy nas hiszpańska marka? Tego dowiemy się już wkrótce.

**O marce TOUS**

TOUS, firma jubilerska, która sprawia, że kreatywność i wyrażanie siebie błyszczą, jest obecna w ponad 40 krajach. Firma jest napędzana przez ponad 4000 profesjonalistów, którzy pracują, aby osiągnąć cel organizacji: tworzyć, projektować i kształtować świat stworzony rękami i sercem. Świat, który inspiruje radość, ekscytację i pasję do sprawiania, by ludzie czuli się dobrze. Firma podsumowuje to w sześciu słowach: "Tworzymy świat radości". Jest to ten sam cel, który przyświeca polityce społecznej firmy. TOUS angażuje się w ochronę środowiska, w którym działa, a także w zachowanie rzemiosła poprzez tworzenie możliwości zatrudnienia w tym obszarze, a także szkolenia za pośrednictwem TOUS Jewelry and Artisans School (ETJOA), założonej w 2018 roku.

\*\*\*

Kontakt dla mediów:

Magda Lesiak

[magdal@warsawcreatives.com](mailto:magdal@warsawcreatives.com)

+48 781 529 395